



DAS OHR
KAUFT MIT

KIND
bestsell
Ladeneinrichtungen



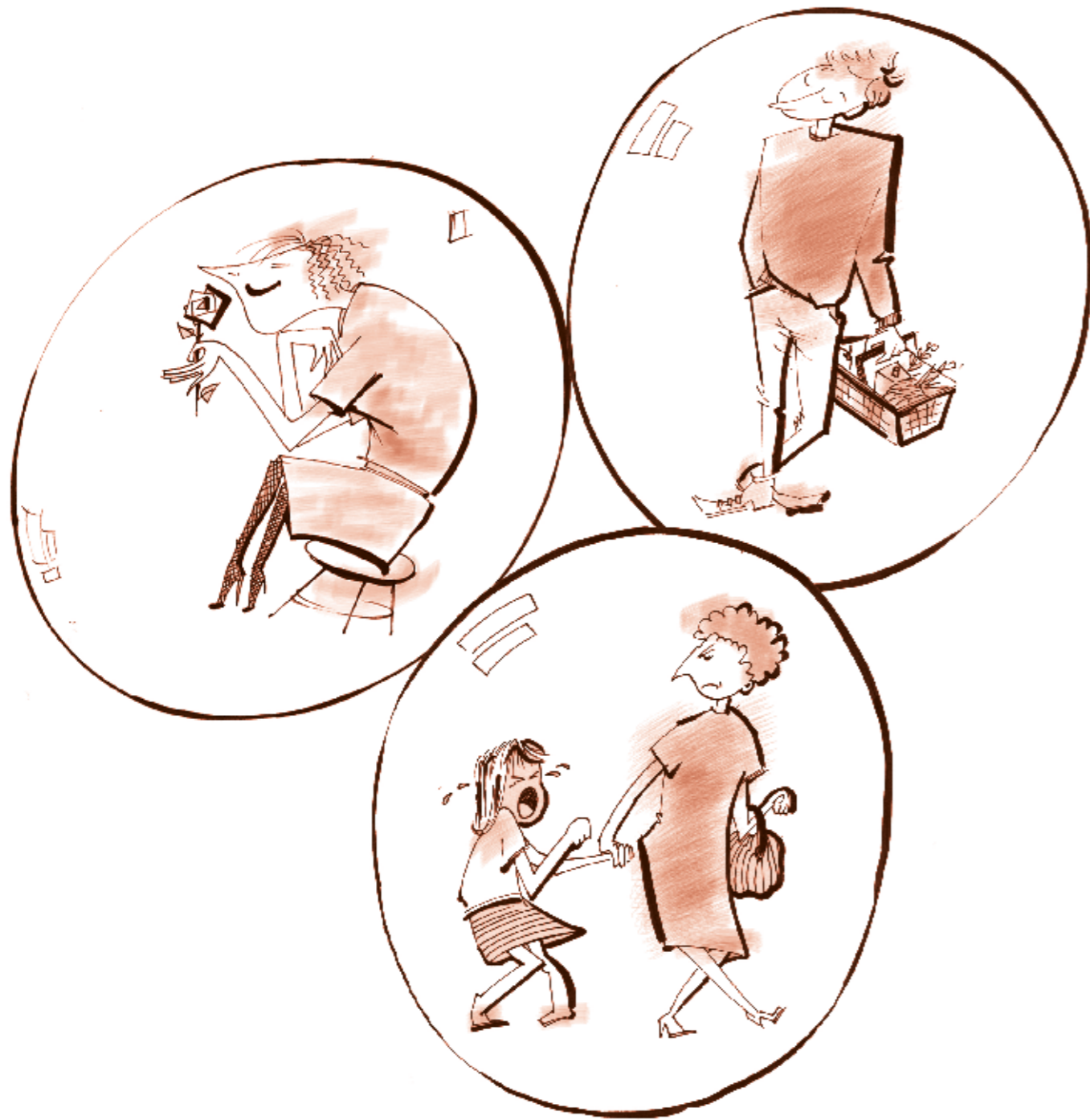
WIE HÖRT SICH EIN PERFEKTES EINKAUFSERLEBNIS AN?

Verkaufssteigerung durch Berücksichtigung der akustischen Wahrnehmung // Einfach mit gewohnten Planungsprozessen umsetzbar // Niedrige Investitionskosten // Revolutionäres neues System, weltweit einzigartig in der Verkaufszonengestaltung // Verblüffende Absorptionsleistung // Starker Einfluss auf Kaufentscheidungen

Wie klingt es für Sie, Ihren Abverkauf auf eine elegante, sinnliche und noch dazu sehr innovative Art steigern zu können? Gut? Dann kommt es noch besser: Das erreichen Sie jetzt durch einfach zu realisierende Ladenbaumaßnahmen, mit denen Sie das Einkaufserlebnis Ihrer Kunden revolutionieren und perfektionieren. Sie schaffen ein Erlebnis, das sowohl die Kaufbereitschaft beeinflusst als auch zu Folgebesuchen in Ihrem Geschäft motiviert. Wie so etwas funktionieren soll? Über das Ohr – und die gezielte Abstimmung auf unsere akustische Wahrnehmung!

Bisher war es aufwändig, innerhalb der Markträumlichkeiten akustische Inseln zu schaffen und Ihre Kunden auf der tiefemotionalen Ebene des Hörsinns anzusprechen. Doch nun ist der Weg frei, auch hier eine neue Ära einzuläuten: KIND bietet Ihnen mit den vielfältig einsetzbaren Schallabsorbern exklusiv ein weltweit einzigartiges System, das nicht nur Schall verblüffend effektiv absorbiert, sondern gleichzeitig ungeahnte neue Verwendungs-, bzw. Kombinationsarten eröffnet.

Mit dem KIND System gestalten Sie den Moment der Kaufentscheidung vollkommen entspannt und frei von ablenkenden akustischen Einflüssen. Mehr noch: Sie können Genuss-Momente und Markenwelten hörbar machen oder für eine ungestörte Beratungsatmosphäre sorgen. Kurz: Sie steigern mit Stille und Klang die Freude am Einkaufen!

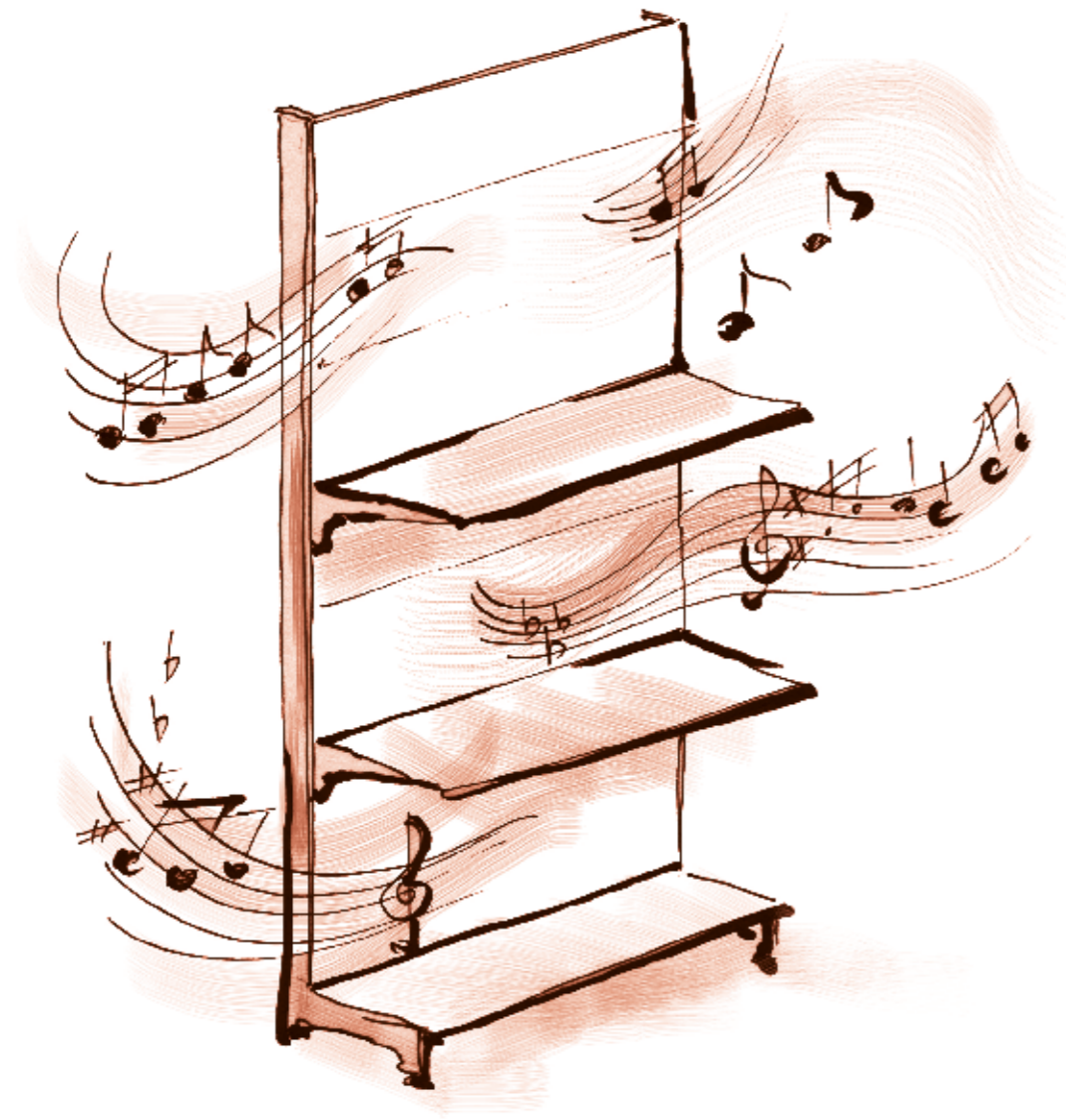


AKUSTISCHE WOHLFÜHLSPHÄREN SCHAFFEN

Kaufbereitschaft steigt mit dem Grad an Ruhe und Entspannung // Evolutionär bedingt: Gehirn wertet ständig Umgebungsgeräusche aus // Akustik-Komponenten von KIND beruhigen die Sphäre // Ablenkung und Stress werden eingedämmt // Innovation, die sich bezahlt macht

Wer entspannt ist, kann sich besser auf den Einkauf konzentrieren und ist offener für den Kaufimpuls. Damit trägt eine ruhige, klanglich harmonische Atmosphäre wesentlich zum Geschäftserfolg bei. Die Ursache liegt darin, dass wir als Menschen zwar unseren Blick im Raum fokussieren und Uninteressantes ausblenden können, jedoch mit dem Gehör dazu nicht in der Lage sind. Wegzuhören ist evolutionsbedingt ein Ding der Unmöglichkeit. Ständig

orten wir alle akustischen Eindrücke und werten die Signale im Gehirn aus, um frühzeitig wahrnehmen zu können, ob nicht doch vielleicht hinter uns der Säbelzahniger im Gebüsch raschelt. Eine menschliche Kondition, die besonders in geräuschvollen Umgebungen zu Stress führt und Kaufentscheidungen erschwert. Demgegenüber versetzt eine beruhigte, von Störgeräuschen bereinigte Sphäre Ihre Kunden in höhere Kaufbereitschaft. Es kann sich also schnell bezahlt machen, Akustik in den Ladenbau zu integrieren. Und das ist jetzt einfach: Denn erstmals können Sie das Bedürfnis Ihrer Kunden nach dem Freiraum einer akustischen Wohlfühlsphäre mit vergleichsweise einfachen Maßnahmen erfüllen: Den innovativen Akustik-Komponenten von KIND.



NEUE TÖNE ANZUSCHLAGEN WAR NOCH NIE SO EINFACH

Absorber-Komponenten künftig auch mit Doppelfunktion als Lautsprecher // Musik, Sounds, Töne, Jingles in beruhigter Umgebung wirken lassen // Ideale Voraussetzungen für klangliche Präsentation // Dezente Untermalung, raffinierte Inspiration

Mit dem neuen Akustik-System von KIND lassen Sie nicht nur die Ruhe für eine relaxte Einkaufssituation in Ihre Räume einziehen, sondern nutzen auch die inspirierenden Wirkungen von Musik, Sounds oder Tönen viel besser. Sie können ein Einkaufserlebnis hervorrufen, das unvergleichlich angenehmer ins Ohr Ihrer Kunden dringt. Denn die KIND Produkte absorbieren nicht nur Geräusche, sondern können in Zukunft gleichzeitig auch als Lautsprecher einge-

setzt werden. Stellen Sie sich vor: Das System selbst sorgt für die notwendige Stille, in der Musik auch wirklich zum Genuss wird. Marken oder Kampagnen können jetzt mit ihrem Audio-Logo, mit ihren Soundtracks und Songs aus Spots oder Kampagnen klanglich ideal eingebunden werden. Es ist nicht mehr nötig, unangenehm laut zu werden, um Lärm zu übertönen und gehört zu werden. Stattdessen ist eine viel subtilere, sogar sublime Aussteuerung der Beschallung realisierbar. Selbst der Crunch beim Knabbern von Chips lässt sich als appetitanregende Untermalung oder Aufmerksamkeitssteigerung dezent in das Shopperlebnis integrieren. Einkaufsakustik von KIND ermöglicht künftig eine ganz neue Raffinesse im Audio-Design.



EINE INNOVATION, MIT DER SIE BEIM ALTEN BLEIBEN KÖNNEN

Keine Änderung der Instore-Architektur nötig // Problemlos integrierbar in bestehende Regalsysteme // Erhöhte Einkaufsfrequenz durch Attraktivitätssteigerung Ihres Geschäfts // Völlig neue Möglichkeiten für die Verkaufszonen-Gestaltung // Kunden und Mitarbeiter kommen zur Ruhe // Krankheitsstand sinkt

Sicher wird es Sie besonders freuen zu hören, dass die innovativen Akustiklösungen von KIND in Instore-Architektur und Ladenbausysteme integrierbar sind. Ohne tiefgreifende Umbauten oder Umstrukturierungen können Sie eine erhebliche Aufwertung des Einkaufserlebnisses erzielen und akustisch separate Einkaufszonen gestalten! Nicht nur Ihre Kunden werden davon profitieren und mit Mehrkäufen oder höherer Einkaufs-

frequenz reagieren, auch Ihren Mitarbeitern kommt der Fortschritt zugute. Schließlich sind sie es, die der Geräuschkulisse über Tag am längsten ausgesetzt sind und bei denen sich eine akustische Verbesserung am meisten auszahlt. Sinkt der akustische Stresspegel, steigert das die Leistungsfähigkeit, dabei kann die Arbeit wie gewohnt weitergeführt werden. Die positiven Effekte können sich bis hin zu einem reduzierten Krankenstand und in einem verbesserten Betriebsklima ausweiten.

Die Installation der neuen KIND Produkte erlaubt einen völlig neuen Umgang mit der Zonenakustik in Ihren Räumen. Wir beraten Sie gern, wie Sie diese Möglichkeiten nutzen – es ist einfacher, als Sie denken!

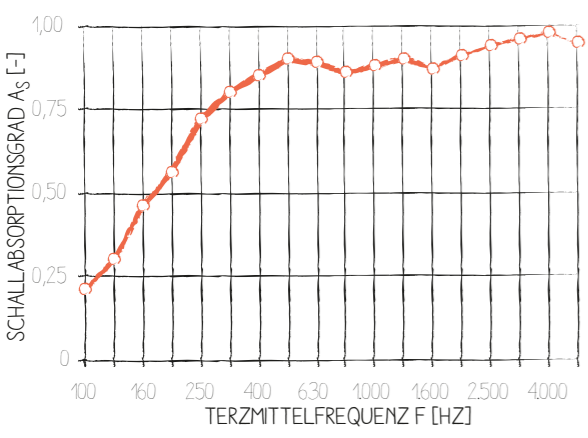
DIE LEISE REVOLUTION IM UND AM REGAL

Technologie mit Effizienz für das akustische Umfeld // Trotz geringer Materialstärke verblüffend hohe Performance // Einbau durch Austausch der Regalrückwände // 3 revolutionäre und weltexklusive Produktinnovation für den Ladenbaubereich

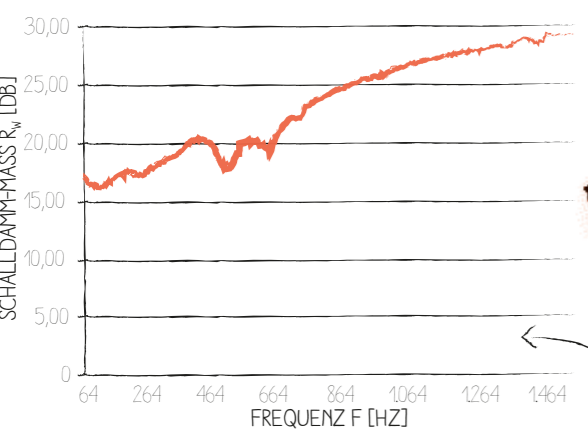
weitere Maßnahmen zur Abschirmung können entfallen. Erzielt wird dies durch drei revolutionäre Produktinnovationen aus dem Hause wax, die im Ladenbaubereich weltexklusiv nur von KIND angeboten werden und sich für jedes Rückwandmaß anfertigen lassen:

- a) **waxShapes:** 8 mm dicker, mikrokapillarer Faserschaum mit einer haptisch weichen, eleganten Oberfläche
- b) **Stahl mit geschäumter Schlitzung,** leicht abwaschbar und trotzdem akustisch hoch wirksam
- c) **Stahl gestanzt** in Kombination mit waxLucents (weißes, 1 mm dickes und halbdurchlässiges Absorbermaterial, das auch durchleuchtbar ist)

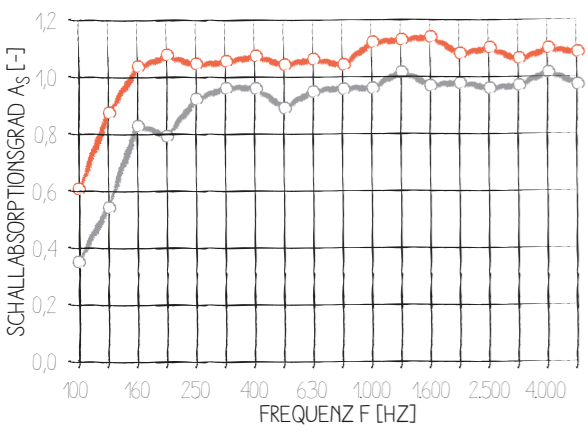
Was die Technologie so verblüffend macht, ist ihre Effizienz: Die geringe Stärke des Materials im Verhältnis zu seiner überragenden Schall-Absorptionsleistung. Denn noch nie konnten mit derart geringer Dicke nicht nur hohe und mittlere, sondern auch tiefe Frequenzen absorbiert werden. Ein einfacher Austausch der Regalrückwände mit den Produktvarianten des KIND Systems genügt und Sie können gezielt den Schallpegel in einem Verkaufsbereich senken. Die Absorption reduziert den Hall, der Schall breitet sich nicht weiter aus (Dämmung) und dringt daher im Gang nicht voran,



SCHALLABSORPTIONSGRAD GEMÄSS DIN EN ISO 354
BESCHREIBUNG: 3 ELEMENTE FREISTEHEND IM RAUM MIT STARREM ALUMINIUMRAHMEN, GLEICHMÄSSIG VERTEILT
ELEMENTGRÖSSE: 2.000 MM X 1.000 MM X 80 MM
KONSTRUKTION: ALUMINIUMRAHMEN MIT 8 MM WAXSHAPES, 60 MM MINERALWOLLE, 4 MM LUFTSPALT, 8 MM WAXSHAPES
SCHALLABSORPTIONSKLASSE: A GEMÄSS DIN EN ISO 11654
PRÜFGESELLSCHAFT: HALLRAUM VOM FRAUNHOFER INSTITUTE OF BUILDING PHYSICS, STUTTGART

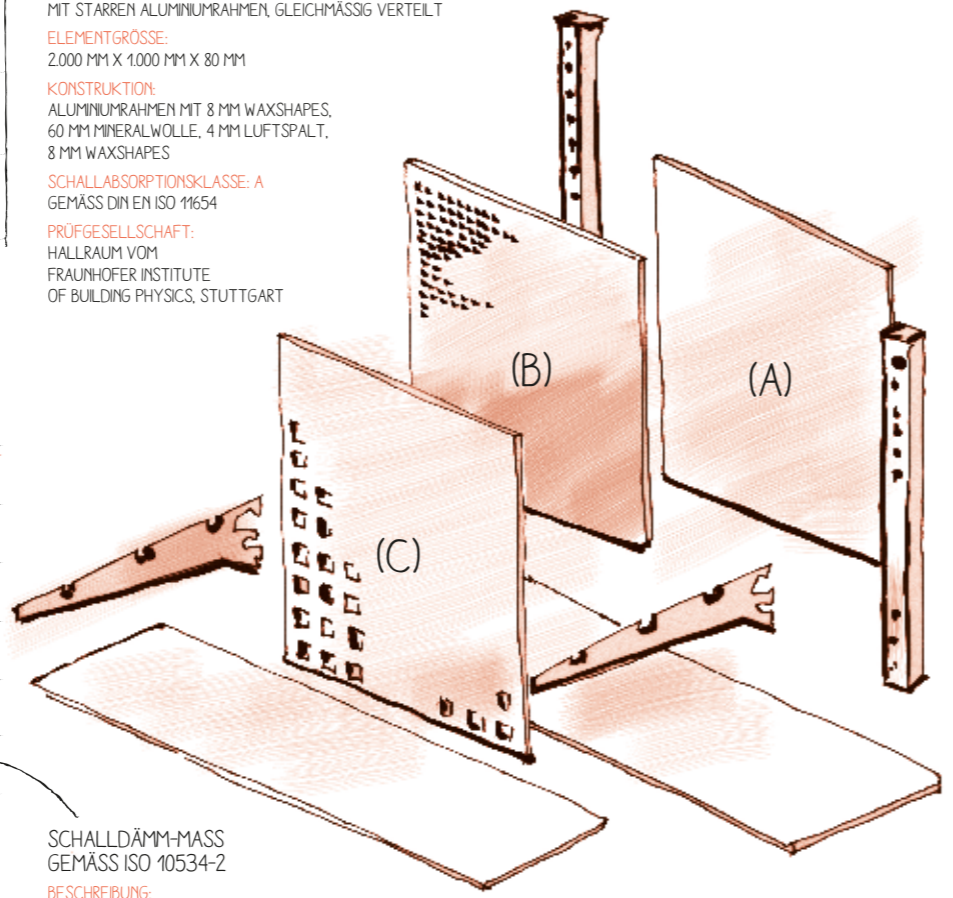


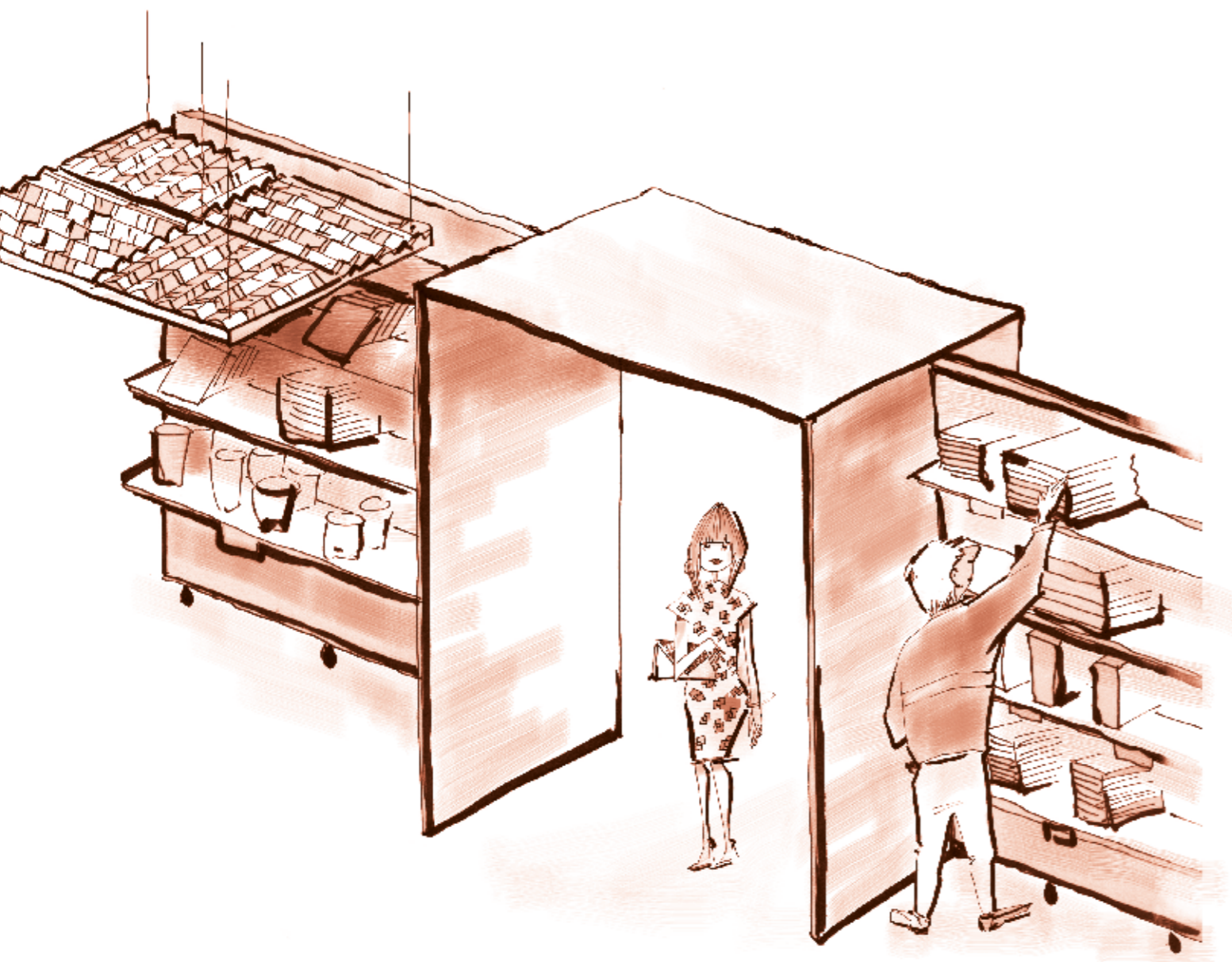
SCHALLDÄMM-MASS GEMÄSS ISO 10534-2
BESCHREIBUNG: 80 MM SANDWICH KONSTRUKTION
KONSTRUKTION: 8 MM WAXSHAPES, 60 MM MINERALWOLLE, 4 MM LUFTSPALT, 8 MM WAXSHAPES
SAMPLE GRÖSSE: Ø=100MM UND Ø=30MM



SCHALLABSORPTIONSGRAD GEMÄSS DIN EN ISO 354
BESCHREIBUNG: 6 ELEMENTE AUF DEM BODEN LIEGEND, MIT STEIFEN ALUMINIUMRAHMEN
JEWELIGE ELEMENTGRÖSSE: 2.000MM X 1.000MM X 80MM
KONSTRUKTION: ALUMINIUM-RAHMEN MIT 8 MM WAXSHAPES, 60 MM MINERALWOLLE, 4 MM LUFTSPALT, 8 MM WAXSHAPES
PRÜFGESELLSCHAFT: HALLRAUM VOM FRAUNHOFER INSTITUTE OF BUILDING PHYSICS, STUTTGART

○ GLEICHMÄSSIG VERTEILT, MIT 1M ABSTAND
SCHALLABSORPTIONSKLASSE: A GEMÄSS DIN EN ISO 11654
 ○ EINSEITIG BÜNDIG ZUR WAND
SCHALLABSORPTIONSKLASSE: A GEMÄSS DIN EN ISO 11654



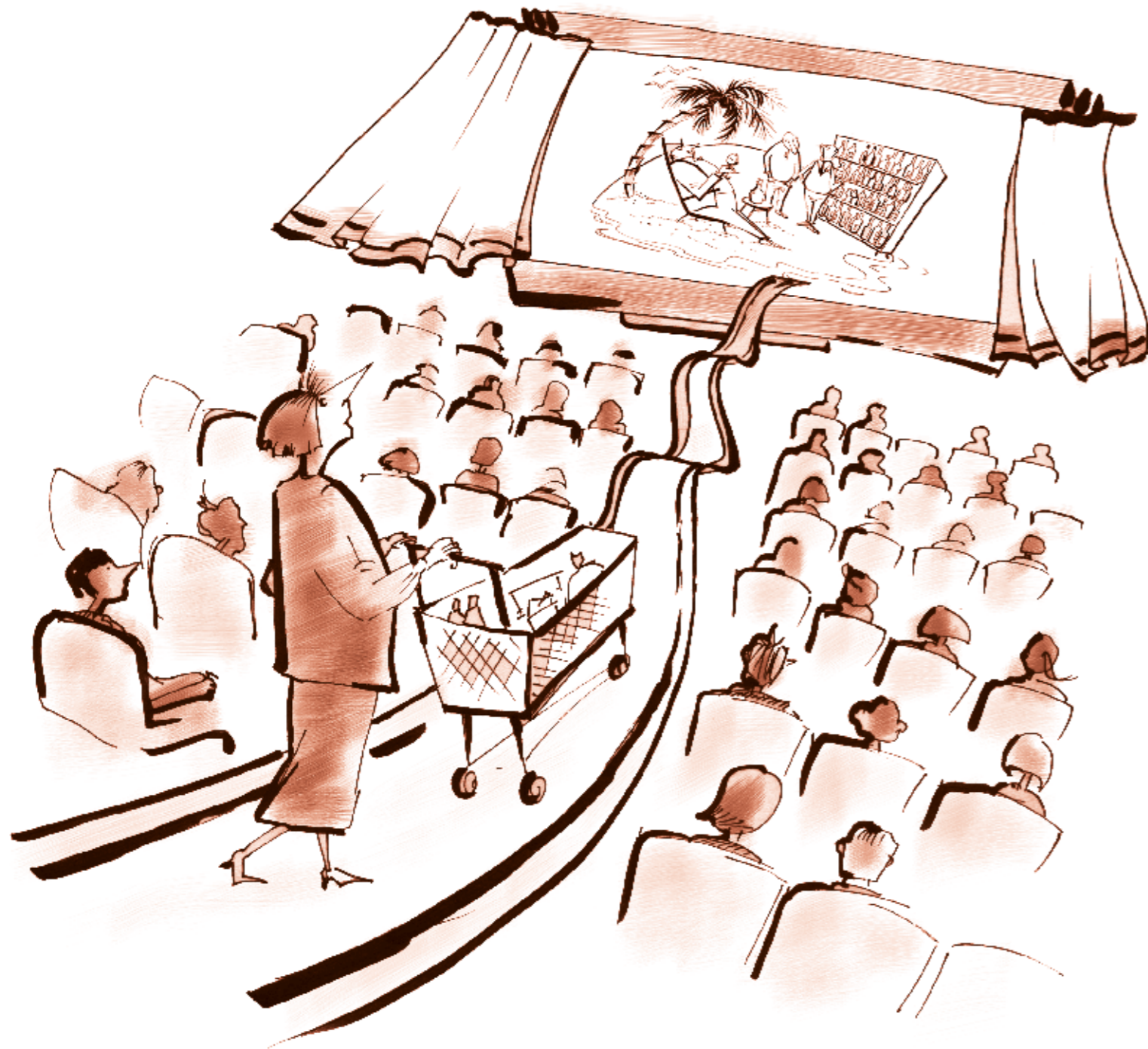


DIE NEUE PERFEKTION DER RUHEZONE

Richtige Anordnung verstärkt die Wirkung // Optimal mit zusätzlichem Deckensegel // Kreation eines akustischen Raums im Raum // Vollkommener Höreindruck durch synergetisches Zusammenwirken // Ideal für Promotion/Präsentation/Vorführungen

Akustik ist immer ein dreidimensionales Phänomen. Deshalb lohnt es sich, unsere Aufstellhinweise im Raum zu berücksichtigen. So können Sie mit dem KIND System komplett eigenständige Akustik- und Ruhezone schaffen. Um den Hörein-

druck zu vervollkommen, bietet Ihnen KIND deshalb exklusiv für den Einzelhandel zusätzlich Deckensegel aus dem wax-Material an. Die Kombination der KIND Regalrückwände mit dem Deckensegel potenziert den Dämmungseffekt, da die Reflexionen des Schalls dann optimal aufgefangen werden. Durch die Anordnung der Absorberflächen zueinander können Sie einen akustischen Raum im Raum herstellen, der ideal für verschiedenste Präsentations- und Promotion-Zwecke nutzbar ist. Hier können Sie Ihre Kunden in neue Klang- und Relaxwelten entführen!



AUFBRUCH IN DIE ERLEBNISWELT DER ZUKUNFT

Erlebniswert wird immer stärker zum Wettbewerbsfaktor // Verkaufssituationen gestalten sich multimedial und multisensorisch // Klangfaszination wie im Kinosaal möglich // Neue Impulse durch innovative Akustik-Entwicklungen von KIND

Viel mehr noch als heute werden in Zukunft Erlebniswert und Erlebnisqualität für den Handel von entscheidender Wettbewerbsbedeutung sein. Multimediale Verkaufswelten und Themenparks mit Schwingungen auf allen sinnlichen Kanälen werden zu

Faktoren, die das stationäre Geschäft positionieren, stärken und weiterführen. Was moderne Kinosäle derzeit an klanglicher Faszination erzeugen, kann bald auch im Handel für fantastische Impulse sorgen. Für diese Vision entwickelt KIND seine Produkte ständig weiter. Wir erforschen für Sie die Möglichkeiten, akustische Innovationen sinn- und wirkungsvoll in die Raumkonzeption einzubringen. Seien Sie gespannt, welche Zukunftsmusik Sie demnächst von uns hören werden!



OTTO KIND GMBH & CO. KG

Hagener Str. 35

D-51645 Gummersbach

Telefon: +49 2261 84-0

Telefax: +49 2261 84-208

Internet: www.otto-kind.de

E-Mail: info@otto-kind.de