



AVOIR  
L'OREILLE!

**KIND**  
■ bestsell  
Mobilier de Magasin

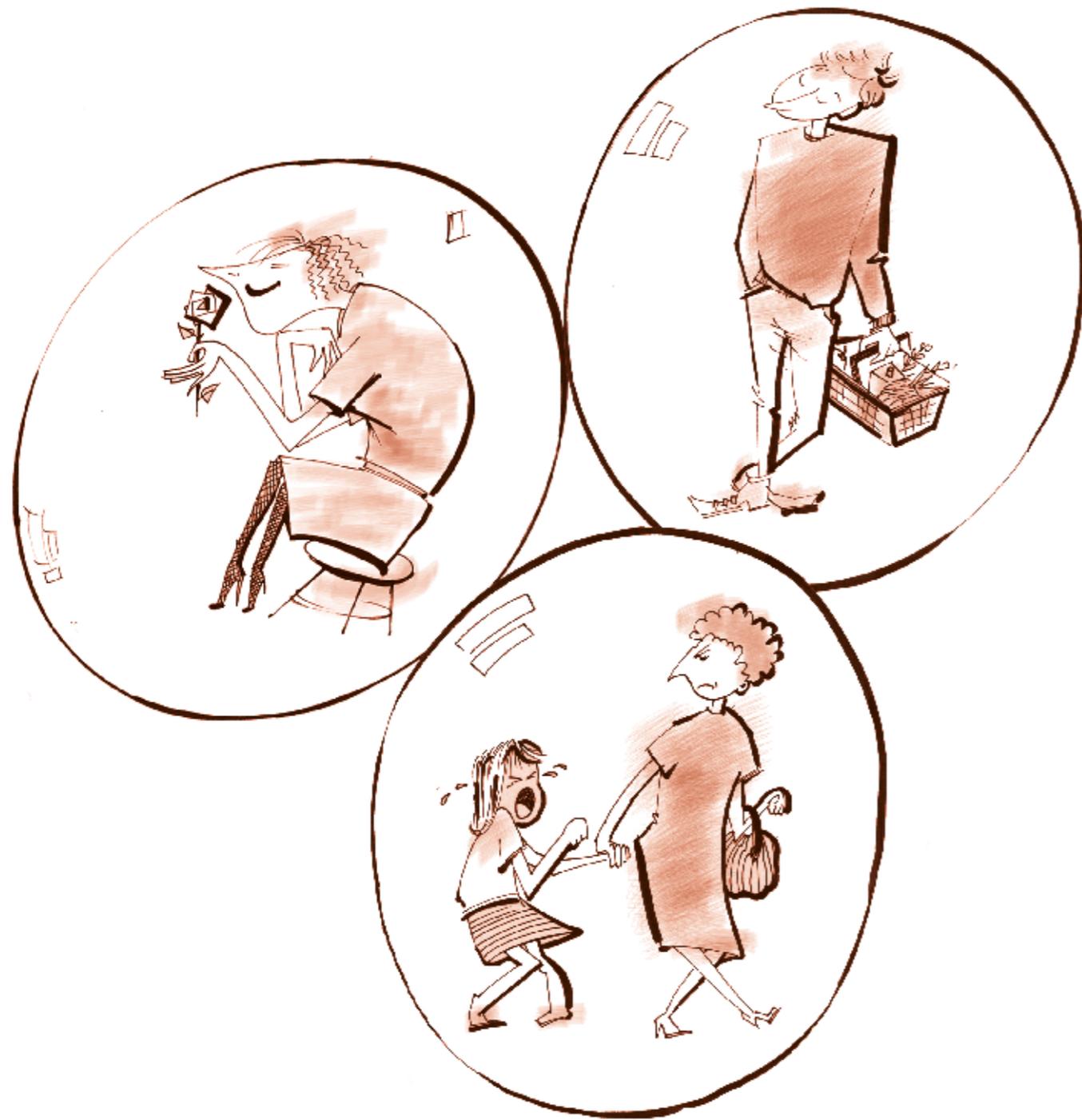


# COMMENT RENDRE UNE EX- PERIENCE D'ACHAT PARFAITE GRÂCE À L'ACOUSTIQUE?

**Le développement des ventes grâce aux travaux sur la perception acoustique // En toute simplicité, avec vos éléments d'aménagement habituels // Des faibles coûts d'investissement // Un nouveau système révolutionnaire, en exclusivité mondiale dans l'univers de l'aménagement des surfaces commerciales // Une capacité d'absorption déconcertante // Un impact réel sur la décision d'achat**

Qu'en pensez-vous de pouvoir développer vos ventes d'une manière élégante, sensuelle et très innovante! Cela vous tente? Et mieux encore : la mise en œuvre est simple, se réalisant par l'aménagement de vos espaces de vente, et vous permettant de perfectionner et révolutionner l'expérience d'achat de vos clients. Ces simples aménagements créent une expérience telle qu'elle influence à la fois la décision d'achat et incite à la fréquentation régulière de vos magasins. Comment cela peut-il bien fonctionner?

A travers l'oreille et une adéquation parfaite avec la perception acoustique! Jusqu'à présent il était très coûteux de créer des îlots acoustiques au sein d'espaces de vente ayant pour cible émotionnelle le sens auditif de vos clients. Mais une ère nouvelle est arrivée: KIND est en mesure vous proposer des dispositifs d'insonorisation polyvalents, à partir d'un système en exclusivité mondiale, qui non seulement absorbe incroyablement les sons mais permet également d'ouvrir de nouveaux champs d'applications sans précédent. Avec le système KIND, la décision d'achat est plus détendue et se fait hors de toute influence liée aux bruits ambiants. Et plus encore: vous pourrez décliner des pauses et des identités sonores spécifiques dans vos espaces ou y créer simplement une ambiance calme et sereine. En résumé : silence et sons participeront activement au plaisir d'acheter chez vous!

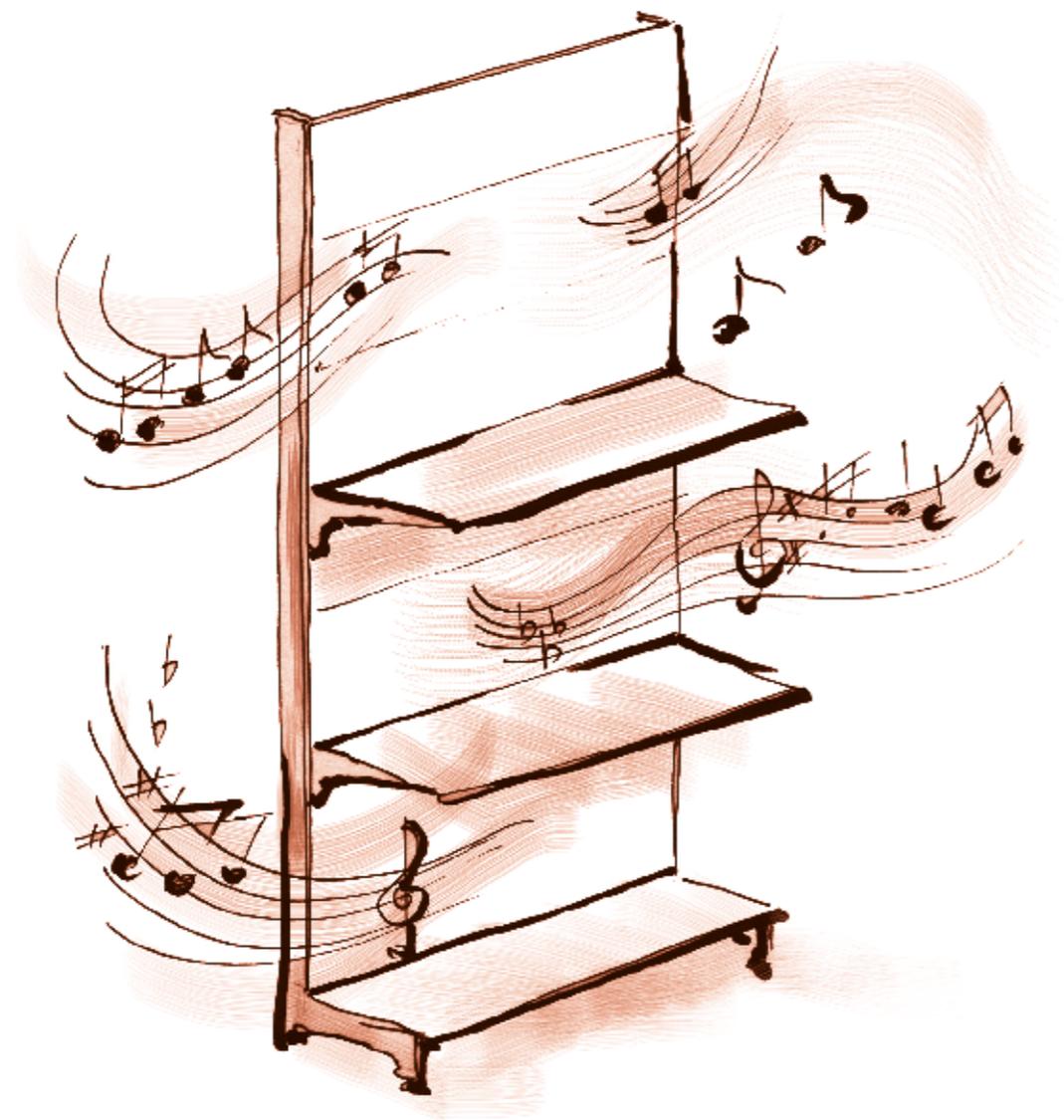


# CRÉER DES ESPACES DE BIEN-ÊTRE ACOUSTIQUE

L'intention d'achat augmente avec le niveau de calme et de détente // Evolutionnaire signifie que notre cerveau évalue constamment les bruits ambiants // Les composants acoustiques KIND apaisent les espaces // Distraction et stress sont limités // Une innovation qui paie

Qui est détendu se concentrera toujours mieux pendant ses courses et sera ainsi plus sensible aux impulsions d'achat. C'est ainsi que la réussite d'un espace de vente passe par une atmosphère calme, avec une sonorisation harmonieuse. La raison est en que nous sommes capables de rester concentrés dans un espace défini tout en rejetant les éléments qui ne présentent pas d'intérêt. Faire la sourde oreille est quelque chose d'impossible dans la caractère de l'être humain! En permanence, nous localisons les effets sonores; notre cerveau évalue ensuite ces différents

signaux afin de percevoir au plus tôt le moindre bruissement qui pourrait surgir derrière nous, en souvenir sans doute du tigre à dents de sabre qui pouvait bondir à tout moment depuis les buissons avoisinants. Voilà une condition humaine bien réelle, qui peut conduire à un sentiment de stress, en particulier dans des environnements bruyants, et rendre les décisions d'achat plus difficiles. A l'opposé, mettre en place un espace calme, libéré de l'agitation sonore ambiante procure à vos clients une plus grande envie d'acheter. Intégrer l'acoustique au sein des espaces de vente peut ainsi être rapidement payant. D'autant que c'est désormais chose facile! Pour la première fois, vous pouvez répondre aux attentes de vos clients en matière d'acoustique en créant un espace de bien être acoustique avec des leviers simples: les dernières innovations acoustiques KIND.



# ALLER VERS DE NOUVEAUX HORIZONS, SONORES, N'A JAMAIS ÉTÉ AUSSI FACILE

Des composants d'insonorisation économiques avec également une double fonctionnalité de sonorisation // Musique, sonorités, jingles peuvent avoir des effets positifs dans un environnement calme // Des conditions idéales pour une présentation sonore ciblée // Un fond sonore subtil, une inspiration raffinée.

Avec le nouveau système acoustique KIND, ne travaillez pas uniquement sur le silence qui s'invite dans vos espaces de vente afin de créer un contexte d'achat relaxant, mais pensez aussi à lui ajouter des effets musicaux ou sonores harmonieux. Vous pouvez ainsi déclencher une expérience d'achat qui sonne de manière incomparable à l'oreille de votre client. Les produits KIND ne proposent donc pas simplement d'isoler vos espaces des bruits de fonds mais peuvent également être équipés de haut-

parleurs. Le système offre alors le silence nécessaire pour que la musique procure un réel plaisir d'écoute. Des marques ou des campagnes publicitaires peuvent être ainsi mises en avant avec votre propre identité audio, avec par exemple les soundtracks et autres sonorités des spots et campagnes que vous avez développés. Il n'est alors plus nécessaire d'augmenter le son de vos annonces ou slogans pour couvrir les bruits ambiants et être entendu. A la place, la modulation de l'ambiance sonore peut être obtenue, par zone, de manière beaucoup plus subtile. Par exemple, le croustillant des chips peut être intégré dans une allée précise comme un fonds sonore dans le parcours client. L'achat «acoustique» par KIND permet enfin une nouvelle liberté dans la conception audio de vos projets.



# UNE INNOVATION, QUI PERMET DE CONSERVER L'ESPRIT DE VOS LIEUX DE VENTE

**Aucun changement de l'architecture intérieure n'est nécessaire // Une intégration sans souci dans vos rayons actuels // Une augmentation de la fréquence d'achat grâce à l'attractivité de vos espaces // Des nouvelles possibilités pour façonner votre surface de vente // Clients et collaborateurs évoluent dans le calme**

Vous serez enchantés d'apprendre que les solutions acoustiques les plus innovantes de KIND sont parfaitement intégrables à l'aménagement de vos espaces de vente sans les révolutionner. Vous pouvez ainsi imaginer des espaces de vente avec leur propre acoustique et y développer une amélioration significative de l'expérience d'achat sans aucune modification ou restructuration profonde dans vos aménagements! Non seulement les clients profiteront de ce calme retrouvé, ce qui se traduira par une augmentation des

paniers et une fréquentation plus régulière de vos espaces mais vos collaborateurs en tireront également avantage. Car en définitive, ce sont eux qui sont le plus exposés aux bruits ambiants sur la durée et pour qui l'amélioration acoustique sera la plus bénéfique. Nos solutions diminuent ainsi significativement les niveaux de stress acoustique, ce qui augmente potentiellement la productivité, et permet un travail prolongé tout au long de la journée avec un plus grand confort auditif. Les effets positifs se traduisent notamment par une amélioration de l'ambiance de travail dans les allées et peuvent influencer sur l'absentéisme. L'installation des nouveaux produits KIND offre une approche complètement nouvelle de l'acoustique dans vos espaces de vente. Nous saurons vous conseiller sur la façon de s'approprier leurs innombrables possibilités – qui sont bien plus simples à mettre en œuvre que vous ne le pensiez!

# LA REVOLUTION TRANQUILLE DANS VOS ALLÉES

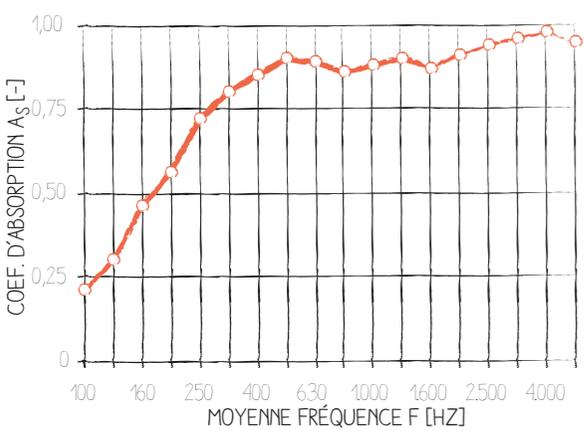
Une technologie efficace dans l'univers de l'acoustique // Une performance d'isolation incomparable malgré la faible épaisseur des matériaux // Une mise en place facilitée par le simple échange des panneaux de fonds // 3 innovations révolutionnaires, et en exclusivité mondiale, spécifiquement développées pour le secteur de l'aménagement de magasin.

le parcours client, et aucun cloisonnement supplémentaire n'est nécessaire.

Tout cela grâce à trois innovations révolutionnaires développées avec notre partenaire, wax, qui sont disponibles exclusivement chez KIND pour l'agencement des surfaces de vente et qui peuvent être adaptées à toutes les dimensions de panneaux de fonds :

- a) **waxShapes**: une mousse en fibre micro-capillaire, de 8 mm d'épaisseur, agréable au toucher et avec une finition discrète et élégante
- b) **Une tôle d'acier recouverte d'une mousse composée de multiples fentes**, facile à nettoyer et dotée d'un rendu acoustique très efficace
- c) **Une tôle d'acier perforée**, en combinaison avec la technologie waxLucents: matériau de couleur blanche, d'épaisseur 1 mm, insonorisant, opaque mais laissant passer agréablement la lumière

Ce qui rend notre technologie incomparable, c'est son efficacité: c'est-à-dire la légèreté du matériau utilisé par rapport à ses performances d'isolation acoustique extrêmes. Jamais des composants d'une si faible épaisseur n'ont pu isoler aussi bien les hautes et moyennes fréquences, mais aussi les basses fréquences. Un simple échange des panneaux de fond de vos rayonnages avec les différents éléments du système KIND suffit pour réduire immédiatement le niveau de bruit ambiant dans un espace de vente ciblé. L'insonorisation réduit la sensation d'espace; le son extérieur ne se propage pas plus loin au sein de l'espace aménagé et ne pénètre plus dans



**COEFFICIENT D'ABSORPTION ACOUSTIQUE SELON NORME DIN EN ISO 354**

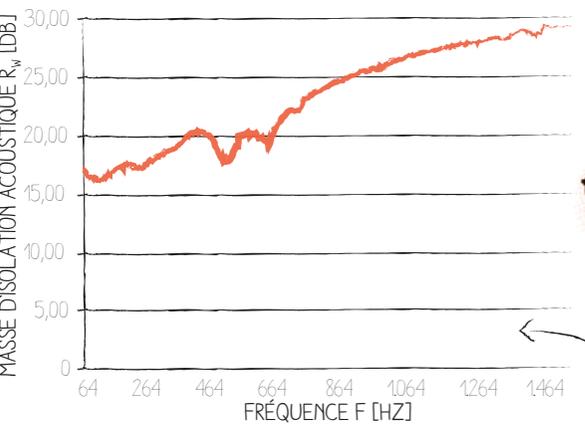
**DESCRIPTION:**  
3 ÉLÉMENTS INDIVIDUELS DANS L'ESPACE, UNIFORMÉMENT RÉPARTIS AVEC CADRE EN ALUMINIUM RIGIDE.

**DIMENSION D'UN ÉLÉMENT:**  
2.000 MM X 1.000 MM X 80 MM

**CONSTRUCTION:**  
CADRE EN ALUMINIUM + 8 MM WAXSHAPES, 60 MM LAINE MINÉRALE, 4 MM ENTREFER, 8 MM WAXSHAPES

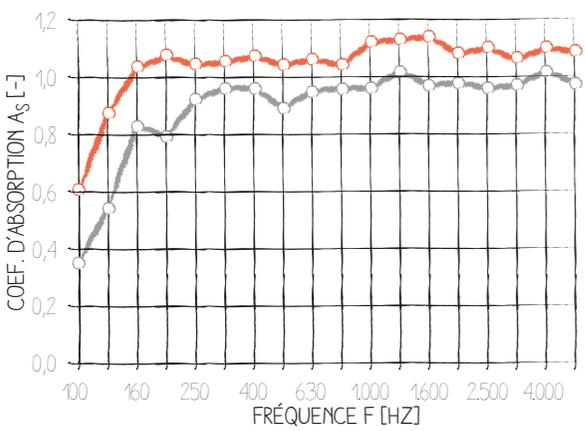
**CLASSE D'ABSORPTION ACOUSTIQUE: A SELON DIN EN ISO 11654**

**AUDIT:**  
HALLRAUM VOM  
FRAUNHOFER INSTITUTE  
OF BUILDING PHYSICS, STUTTGART



**MASSE D'ISOLATION ACOUSTIQUE SELON ISO 10534-2**

**DESCRIPTION:**  
80 MM CONSTRUCTION SANDWICH



**CONSTRUCTION:**  
8 MM WAXSHAPES, 60 MM FIBRE MINÉRALE, 4 MM AIRGAP, 8 MM WAXSHAPES

**DIM. DE L'ÉCHANTILLON:**  
Ø=100MM ET Ø=30MM

**COEFFICIENT D'ABSORPTION SELON DIN EN ISO 354**

**DESCRIPTION:**  
6 ÉLÉMENTS POSITIONNÉES AU SOL, AVEC CADRE EN ALUMINIUM RIGIDE

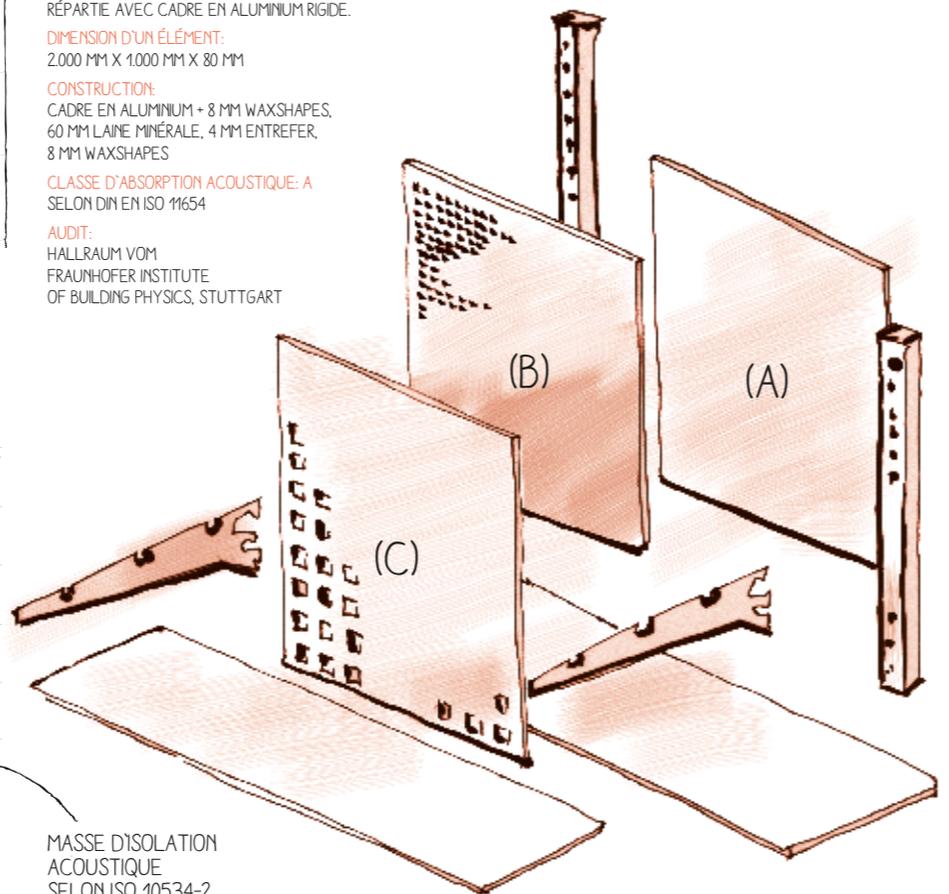
**DIMENSIONS:**  
2.000MM X 1.000MM X 80MM

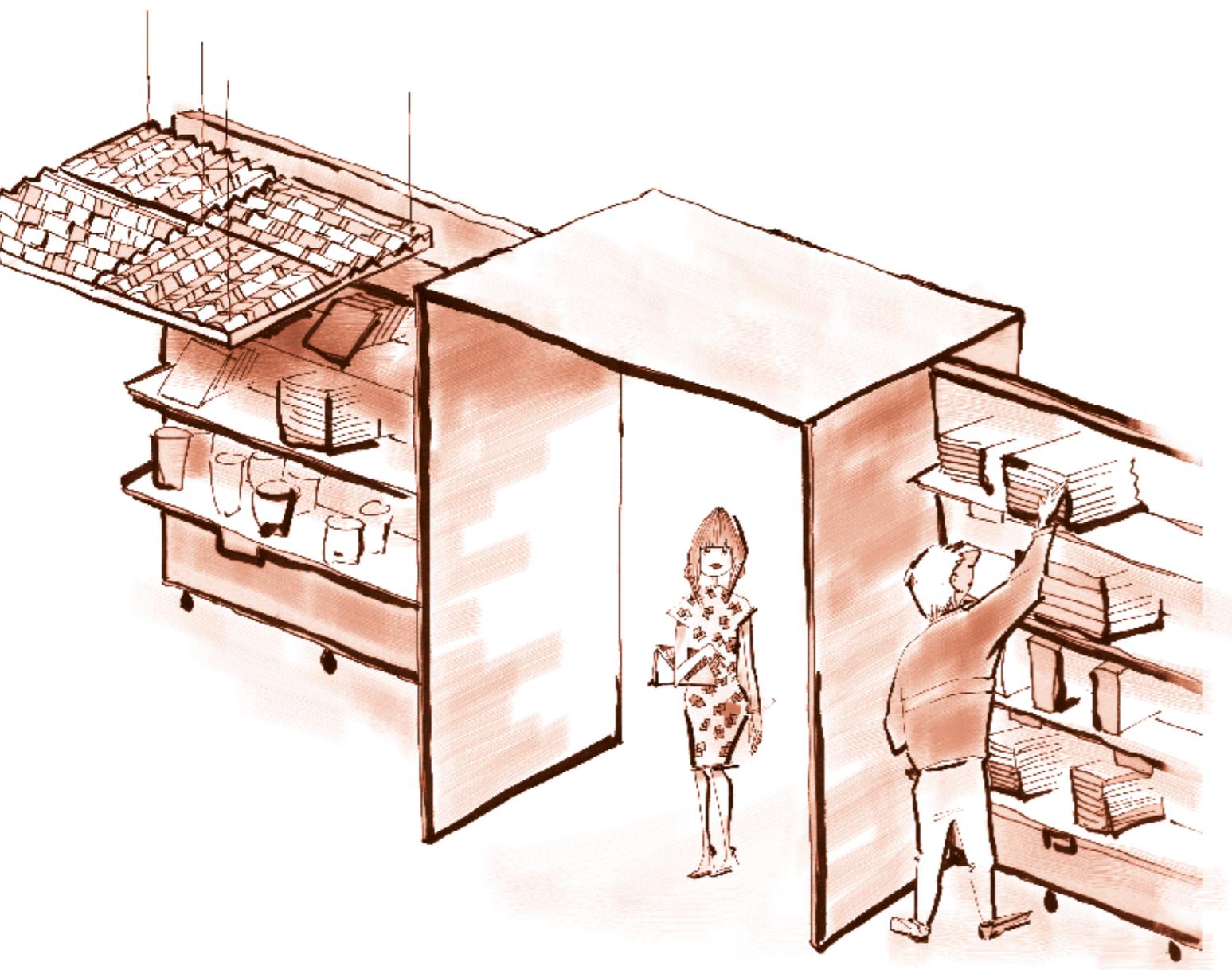
**CONSTRUCTION:**  
CADRE EN ALUMINIUM + 8 MM WAXSHAPES, 60 MM LAINE MINÉRALE, 4 MM ENTREFER, 8 MM WAXSHAPES

○ UNIFORMÉMENT RÉPARTI, AVEC UNE DISTANCE D'UN MÈTRE  
CLASSE D'ABSORPTION: A SELON DIN EN ISO 11654

○ D'UN SEUL TENANT AU RAS DU MUR  
CLASSE D'ABSORPTION: A SELON DIN EN ISO 11654

**AUDIT:**  
CHAMBRE D'ÉCHO  
FRAUNHOFER INSTITUTE  
OF BUILDING PHYSICS, STUTTGART



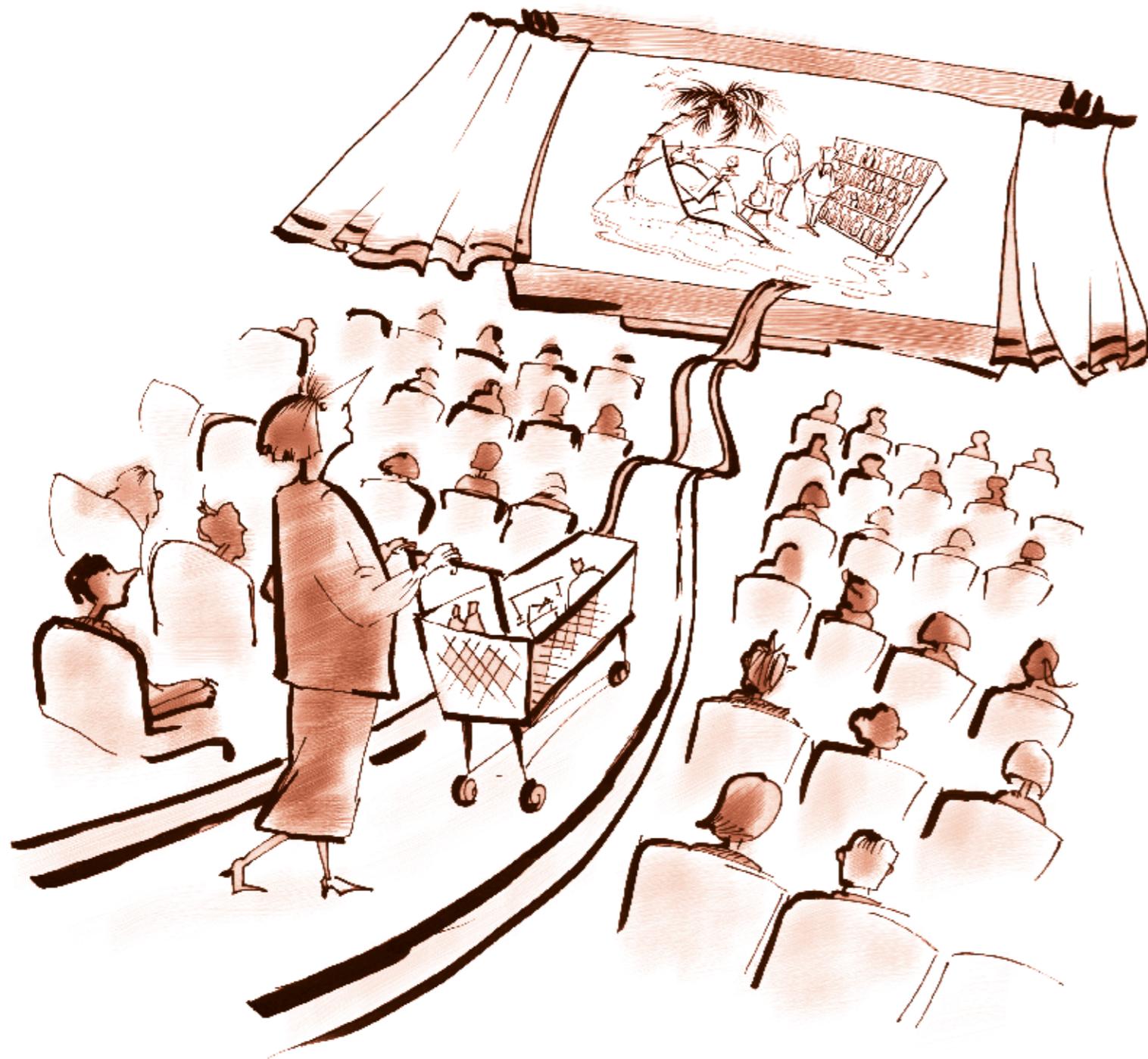


# LA NOUVELLE PERFECTION DE VOS ESPACES ACOUSTIQUES

**Un agencement parfaitement organisé renforce les effets recherchés // Optimisé par une structure de plafond // La création d'un espace acoustique dans la surface de vente // Une sensation d'écoute exceptionnelle grâce aux différents effets des synergies mises en place // Idéal pour les campagnes promotionnelles, les présentations et autres démonstrations.**

L'acoustique est un phénomène tridimensionnel. Il est pertinent d'en tenir compte dans l'aménagement de vos espaces de vente notamment en suivant nos conseils dans la préparation de vos projets. Ainsi vous pourrez créer des zones acoustiques, calmes et parfaitement indépendantes à partir du système KIND. Pour compléter l'expérience d'écoute dans le parcours

client, KIND vous offre également la possibilité de mettre en place au-dessus de vos espaces de vente une arche réalisée à partir des matériaux d'isolation phonique wax. La combinaison des panneaux de fond KIND avec ces nouveaux panneaux de plafond renforce considérablement l'effet acoustique, tout comme les réverbérations du son sont absorbées de façon optimale. Grâce à cet agencement, vous pouvez créer des espaces acoustiques bien distincts au sein de votre surface de vente, ce qui est parfaitement adapté à la personnalisation de vos présentations et des campagnes promotionnelles ciblées. Vous ferez ainsi entrer vos clients dans de nouveaux mondes aussi fascinants et que reposants!



# UN VOYAGE VERS LES NOUVELLES EXPERIENCES DU FUTUR

La valeur des expériences Client, un facteur de différenciation concurrentielle toujours plus déterminant // Des univers de vente désormais configurés autour de canaux multimédia et multisensoriels // Un environnement sonore bientôt aussi impressionnant que dans une salle de cinéma // De nouvelles impulsions d'achat grâce aux innovations acoustiques développées par KIND.

Encore plus qu'aujourd'hui, la valeur et la qualité des expériences Client auront à l'avenir une portée de différenciation concurrentielle fondamentale. Les environnements de vente multimédia et les espaces à thème qui savent interagir avec

l'ensemble des canaux sensoriels sont les nouveaux facteurs qui positionnent, renforcent et assurent la pérennité des entreprises de détail. Les effets sonores les plus fantastiques qui nous impressionnent dans les salles de cinémas les plus récentes pourront bientôt se retrouver dans vos allées. Inspirée par cette vision, KIND poursuit sans cesse le développement de ses produits. Nous explorons ainsi en permanence les possibilités d'introduire des innovations acoustiques, majeures et pertinentes, dans la conception des espaces de vente. Découvrez bientôt en exclusivité les nouveaux projets qui feront parler de nous!



**Kind France**

9 Boulevard Ney  
75018 Paris

E-Mail: [kind@orange.fr](mailto:kind@orange.fr)

Internet: [www.kind-france.fr](http://www.kind-france.fr)

Tél: 01 40 34 50 53